

Identiteit en Imago

Identiteit en imago zijn centrale thema's in het leven van jongeren. Terwijl zij hun eigen identiteit ontwikkelen, staan zij ook voortdurend onder invloed van externe verwachtingen en sociale druk. Hoe vinden jongeren de balans tussen wie zij werkelijk zijn en hoe zij gezien willen worden?

Identiteit

Identiteit verwijst naar het zelfbeeld: wie iemand is, wat iemand belangrijk vindt en hoe iemand zichzelf ziet in de wereld. Voor jongeren is dit een fase van ontdekking. Ze zijn op zoek naar eigenheid. Deze zoektocht wordt sterk beïnvloed door:

- Persoonlijke ervaring: leren (door fouten maken en door succeservaringen) wat bij hen past
- Sociale omgeving: invloed van familie, vrienden en cultuur bij het vormen van normen en waarden
- Media en technologie: met sociale media worden nieuwe identiteiten verkend, maar er ontstaat ook druk om erbij te horen.

Het ontwikkelen van een eigen identiteit is geen lineair proces. Jongeren gaan door verschillende fasen en kunnen soms worstelen met tegenstrijdige gevoelens over wie zij zijn en wie zij willen worden.

Imago:

Naast hun interne zoektocht naar identiteit is voor jongeren hun imago: het beeld dat anderen van hen hebben belangrijk. Via sociale media wordt een bepaald beeld van zichzelf gepresenteerd.

Imago is belangrijk:

- Sociale acceptatie: Jongeren willen erbij horen en worden vaak beoordeeld op basis van hoe zij zich presenteren.
- Zelfexpressie: Door hun imago kunnen jongeren laten zien wie ze zijn en waar ze voor staan.
- Zelfvertrouwen: Positieve reacties op hun imago kunnen hun zelfbeeld versterken.

Het creëren van een imago gaat soms ten koste van de echte identiteit. Jongeren kunnen de druk voelen om een 'perfect' beeld te schetsen dat niet altijd overeenkomt met hun werkelijke zelf. Dit kan leiden tot onzekerheid en een gevoel van vervreemding.

Balans:

De uitdaging voor jongeren is het vinden van een gezonde balans tussen hun identiteit en imago. Hoewel het spannend en uitdagend kan zijn om jezelf te vinden in een wereld vol sociale druk, biedt deze fase ook de mogelijkheid om unieke en waardevolle aspecten van jezelf te ontdekken.

Door reflectie, door het beseft dat er verschil is bij iederéén in de representatie online en offline en door te praten met anderen groeit de balans tussen identiteit en imago.

Deze balans is geen eindig proces en blijft altijd in beweging.

- Artikel NJI 'Zelfbeeld en identiteit' [KLIK HIER](#)
- Website 'Gelijke kansen in de klas' met aandacht voor identiteitsontwikkeling [KLIK HIER](#)
- Onderzoek: Erasmus University Rotterdam: 'zelfbeeld van jongeren komt vooral tot stand in contact met anderen' [KLIK HIER](#)
- Engels, R. C. M. E., & Van den Eijnden, R. J. J. M. (2010). *Jongeren en Sociale Media*. Amsterdam: Boom Uitgevers.
- Twenge, J. M. (2017). *iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy—and Completely Unprepared for Adulthood*. New York: Atria Books.